

Série des webinaires de RUFORUM (2020)

Note introductive pour le webinaire No. 8

Date: 21 Aout 2020

14h00-16h00, Heure d'Afrique de l'Est

L'entrepreneuriat en période de pandémie: opportunités et ajustement pour l'avenir

Dans différentes régions du continent africain, les femmes, les jeunes et les hommes sont occupés à différents niveaux. Le continent est souvent indexé pour avoir un grand esprit d'entreprise et des taux d'entrepreneuriat féminin les plus élevés au monde. On estime qu'environ 22 pour cent de la population en âge de travailler en Afrique créent des entreprises et 27 pour cent de la population adulte féminine est engagée dans une activité entrepreneuriale. L'activité entrepreneuriale des jeunes dans de nombreux pays africains est supérieure à la moyenne mondiale avec, par exemple, en moyenne 40% des jeunes au Ghana, en Ouganda et en Zambie impliqués dans une forme d'activité entrepreneuriale précoce. Ces jeunes entreprises sont vulnérables aux turbulences sur les marchés nationaux, régionaux et internationaux qui imposent des contraintes excessives à leur performance.

L'esprit d'entreprise en Afrique a récemment été influencé par un certain nombre de tendances, notamment; (i) les activités entrepreneuriales sur le continent se développent avec un avenir incertain; (ii) il existe une classe moyenne montante qui développe de grandes entreprises et répond aux besoins locaux; (iii) le ralentissement de la «fuite des cerveaux» prédit une nouvelle génération d'entrepreneurs; (iv) la prise de conscience qu'une éducation techniquement qualifiée et innovante peut briser le cycle de la pauvreté; et, (v) l'augmentation des investissements directs étrangers ainsi que la capitalisation des risques augmentent sur le continent. Ces tendances, entre autres, continueront d'influencer l'esprit d'entrepreneuriat et le développement des entreprises en Afrique et façonneront la manière dont les économies au niveau continental répondent au défi du chômage des jeunes.

Cependant, un événement radicalement transformateur s'est produit et a eu beaucoup d'effets sur l'entrepreneuriat mondial et régional. Alors que certaines entreprises prospèrent, beaucoup sont en phase d'inactivité et de fermeture. La pandémie de COVID-19 a été à la fois transformatrice et catalytique au cours des quatre derniers mois. Les jeunes entrepreneurs-startups ainsi que les entreprises établies ont dû s'adapter rapidement à la «nouvelle normalité» pour se maintenir. Les entreprises établies ont eu une bonne capacité de réaction pour exploiter les opportunités qui ont émergé, en particulier avec le soutien des gouvernements et des partenaires de développement. À l'inverse, les entreprises émergentes et informelles qui représentent un nombre important dans de nombreux pays africains n'ont pas bénéficié de ce soutien. Pour cette catégorie d'entrepreneurs, la compréhension des procédures de candidature et les compétences en comptabilité et gestion commerciales sont limitées. Ce groupe est largement exposé aux effets du COVID-19.

Même si la pandémie de COVID-19 continue de créer une incertitude et une peur, le rebond de l'Afrique et les perspectives d'emploi dépendront de la manière dont les entrepreneurs du continent vont réagir,

croître, maintenir et renforcer leur résilience face à des menaces similaires. Leur capacité à renforcer leur résilience dépendra de la manière dont les institutions financières, les gouvernements, les institutions de développement réagiront pour soutenir ces entrepreneurs en difficulté. Ces entreprises sont politiquement et socialement importantes dans le cas de l'Afrique subsaharienne où environ 90% de l'emploi dans la région provient d'entreprises employant moins de 50 salariés. Non seulement ces entreprises sont importantes pour l'emploi direct, mais également elles sont importantes pour absorber la majeure partie des matières premières locales, créant ainsi une chaîne d'emplois indirects. Alors que les entreprises se réalignent pour survivre et adaptent leurs processus pour répondre aux besoins émergents, il est important de soutenir l'écosystème entrepreneurial pour favoriser la coopération et renforcer l'apprentissage pour une résilience.

Cette série de webinaires 8 sur l'entrepreneuriat en période de pandémie réunit une audience au niveau africain et mondial pour délibérer de comment : i) se baser sur les fondations de l'entrepreneuriat existant pour valoriser les opportunités de COVID-19; (ii) exploiter l'innovation technologique et le rôle des incubateurs et des accélérateurs en tant que catalyseurs de l'entrepreneuriat d'opportunité; (iii) la réponse du secteur privé africain au COVID-19: leçons pour d'autres pandémies à venir; et (iv) le financement des PME et des startups période d'après COVID-19.

Modérateur: Dr Maurice Bolo, CEO, Scinnovent, Kenya

Date: 21 Aout 2020

Time: 14h00-16h00, Heure d'Afrique de l'Est

Panelistes:

1. **Mr. Charles Ocici**, PDG, Entreprise Uganda
2. **Dr. Alaoui Soulimani Adnane**, Directeur IMPULSE, UM6P Morocco
3. **Mr. Marcel Mballa-Ekobena**, Directeur General, Tomagro, London-UK
4. **Dr. Ereck Chakauya**, Manageur NEPAD SANbio, South Africa
5. **Prof Patience Mshenga**, Egerton University, Njoro-Kenya

Intervenant:

1. **Mr. Tunde Adeyemi**, Bookers International Schools, Nigeria

Pour plus d'information, Secrétariat de RUFORUM: f.otto@ruforum.org